

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
«ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**



Факультет фізичного виховання і спорту

Кафедра теорії та методики фізичної культури і спорту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Маркетинг в туристичній індустрії

Освітня програма «Середня освіта (Фізична культура)»

другого (магістерського) рівня

Спеціалізація (за наявності)

Спеціальність 014 Середня освіта (Фізична культура)

Галузь знань 01 Освіта/Педагогіка

Затверджено на засіданні кафедри
теорії та методики фізичної культури і спорту
Протокол № 1 від “30” серпня 2020 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Маркетинг в туристичній індустрії
Освітня програма	«Середня освіта (Фізична культура)»
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	014 Середня освіта (Фізична культура)
Галузь знань	01 Освіта/Педагогіка
Освітній рівень	магістр
Статус дисципліни	вибіркова
Курс / семестр	1/1
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 12 год. Практичні заняття – 18 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	www.d-learn.pnu.edu.ua

2. Опис дисципліни

Мета та цілі дисципліни
Дисципліна призначена для студентів першого курсу спеціальності 014 Середня освіта (Фізична культура) та покликана сформувати у них цілісну систему знань щодо організації та управління діяльністю туристичних закладів. Мета дисципліни – навчити студентів розробляти нові види туристичних та екскурсійних послуг, покращення якості туристичного продукту; набуття практичних навичок щодо просування, позиціонування, збуту тур продукту, вибору цінових стратегій з урахуванням задоволення потреб споживачів і забезпечення ефективності діяльності підприємств тур. індустрії. Цілі: • здійснити сегментацію споживачів туристичних послуг; • вибрати цільові ринки; • провести маркетингове планування послуг; • організувати маркетинг у фірмі, яка надає туристичні послуги; • досліджувати попит і дати оцінку його еластичності; • розробляти конкурентні стратегії туристичної компанії; • розробляти маркетингові програми; • охарактеризувати методи встановлення цін на туристичному ринку; • підготовка кадрів педагогічного профілю для освітніх організацій, здатних здійснювати самостійну науково-дослідну і викладацьку діяльність у сфері туризму та орієнтованих на успішну професійну діяльність.
Компетентності
ЗК-3 здатність до саморозвитку, самореалізації, використання творчого потенціалу, постійного підвищення особистого рівня кваліфікації ЗК-5 здатність оцінювати якість результатів діяльності ФК-5 здатність налагоджувати зв'язки з особами, залученими до педагогічного, рекреаційно-оздоровчого та організаційно-управлінського процесів, з метою підвищення його ефективності ФК-7 здатність творчо вирішувати різноманітні сучасних наукових проблем і практичних

завдань у сфері фізичної культури на основі розвитку теоретико-методологічного мислення ФК-9 здатність здійснювати проектування освітньої, рекреаційно-оздоровчої, науково-дослідницької, організаційно-управлінської та культурно-просвітницької діяльності ФК-11 здатність розробляти цільові програми розвитку фізичної культури та туризму на різних рівнях з урахуванням природних і економічних особливостей регіону ФК-17 здатність направляти всі види своєї професійної діяльності на пропаганду здорового способу життя різних груп населення, на формування фізичної культури особистості, як комплексної, цілеспрямованої системи на основі міждисциплінарного підходу
Програмні результати навчання
ПРН-1 знає та розуміє закони та методи міжособистісних комунікацій, норми толерантності, ділових комунікацій у професійній сфері, ефективної праці в колективі, адаптивності ПРН-13 вміє організовувати й оцінювати управлінський процес з використанням інноваційних технологій менеджменту, які відповідають загальним і специфічним закономірностям розвитку професійної сфери ПРН-14 вміє забезпечувати охорону життя і здоров'я учнівської та студентської молоді у навчально-виховному процесі та позашкільній діяльності ПРН-18 вміє використовувати інструменти демократичної правової держави в професійній та громадській діяльності; застосовувати міжнародні та національні стандарти і практики в професійній діяльності;

3. Структура дисципліни

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. <i>Суть маркетингу в туризмі</i>	Знати трактування суті та розуміти зміст маркетингу в туризмі. Розкрити становлення та розвиток туристичного маркетингу. Знати функції маркетингу в туризмі та вміти використовувати їх в практичній діяльності. Інтерпретувати та обґрунтовувати основні умови та принципи застосування маркетингу в туризмі.	• Тести вхідного рівня знань, • Тести вихідного рівня знань, • Контрольні запитання, • Кейси, • завдання для індивідуальної роботи, • Завдання для самостійної роботи
2.	Тема 2. <i>Управління маркетингом в туризмі</i>	Знати поняття і фази маркетингового управління. Здійснювати планування маркетингової діяльності в туризмі. Знати та розрізняти маркетингові стратегії в туризмі. Вміти розробляти та вибирати альтернативні стратегії. Вміти організувати маркетингову діяльність туристичних закладів. Здійснювати контроль маркетингової діяльності.	• Тести вхідного рівня знань, • Тести вихідного рівня знань, • Контрольні запитання, • Кейси, • завдання для індивідуальної роботи,

			• Завдання для самостійної роботи
3.	Тема 3. <i>Туристичний продукт та туристичні послуги</i>	Туристичні послуги та туристичний продукт. Знати класифікацію турів. Інтерпретувати життєвий цикл туристичного продукту. Використовувати продуктову стратегію туристичного закладу. Знати поняття, чинники формування та види ринку туристичних послуг. Розрізняти територіальні структури туристичного ринку. Досліджувати попит і пропозицію на туристичному ринку. Вивчати умови та можливості виходу на туристичний ринок.	• Тести вхідного рівня знань, • Тести вихідного рівня знань, • Контрольні запитання, • Кейси, • завдання для індивідуальної роботи, • Завдання для самостійної роботи
4.	Тема 4. <i>Система маркетингових досліджень в туризмі</i>	Знати суть, типи і напрями маркетингових досліджень в туризмі. Здійснювати етапи маркетингових досліджень. Використовувати форми організації маркетингових досліджень в туризмі. Оперувати маркетинговою інформацією та інтерпретувати її види. Знати методи збору маркетингової інформації. Вивчати система аналізу маркетингової інформації. Досліджувати маркетингове середовище туристичних підприємств. Здійснювати маркетингові дослідження ринку туристичних послуг. Здійснювати маркетингові дослідження конкурентів. Маркетингові дослідження споживачів туристичних послуг.	• Тести вхідного рівня знань, • Тести вихідного рівня знань, • Контрольні запитання, • Кейси, • завдання для індивідуальної роботи, • Завдання для самостійної роботи
5.	Тема 5. <i>Система маркетингових комунікацій в туризмі</i>	Розуміти суть та елементи маркетингової комунікації. Вивчати цільову аудиторію маркетингової комунікації. Розробляти бюджет та аналіз результатів маркетингової комунікації в туризмі. Інтерпретувати комунікаційну стратегію маркетингу в туризмі.	• Тести вхідного рівня знань, • Тести вихідного рівня знань, • Контрольні запитання, • Кейси, • завдання для індивідуальної роботи, • Завдання для самостійної роботи
6.	Тема 6.	Розуміти суть, цілі та функції реклами в	• Тести

Критерії оцінювання за 100-бальною шкалою:

- *90-100 балів* – Студент вільно володіє навчальним матеріалом; висловлює свої думки; творчо виконує індивідуальні та колективні завдання; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань; вільно використовує нові інформаційні технології для поповнення власних знань; комунікативні уміння та навички сформовані на високому рівні; може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання і оцінити результати власної практичної діяльності; виконує завдання, не передбачені навчальною програмою; вільно використовує знання для розв'язання поставлених перед ним завдань.
- *70-89 балів* – Студент вільно володіє навчальним матеріалом, застосовує знання на практиці; узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але допускає незначні граматичні помилки у порівняннях, формулюванні висновків, застосуванні теоретичних знань на практиці; за зразком самостійно виконує практичні завдання, передбачені програмою; має стійкі навички виконання завдань.
- *50-69 балів* – Студент володіє навчальним матеріалом поверхово, фрагментарно; на рівні запам'ятовування відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків; знайомий з основними поняттями навчального матеріалу; комунікативні уміння та навички сформовані частково; під час відповіді допускаються суттєві граматичні помилки; має елементарні нестійкі навички виконання завдань; планує та виконує частину завдань за допомогою викладача.
- *Менше 50 балів* – У студента не сформовані комунікативні уміння та навички; студент допускає велику кількість граматичних помилок, що ускладнює розуміння; студент не володіє навчальним матеріалом; виконує лише елементарні завдання, потребує постійної допомоги викладача.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа (відеофайли, рисунки, схеми), спортивне обладнання та інше
Література:	
1. Бабарицька В. К. Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Київ: Вид-во Альтпрес, 2009. 288 с. 2. Брич В.Я. Туроперейтинг. Київ. 2015р. 276с. 3. Ганич Н. М., Антонюк В.Н., Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Київ: Знання, 2008 р. 661 с. 4. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности. Москва. Номедж, 1996. 345с. 5. Дурович А. П., Копанев А. С. Маркетинг в туризме. Учебное пособие. - Минск, Экономпресс, 1998. 6. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности. Учебник. Москва: Финансы и статистика, 2000. 256 С. 7. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Организация деятельности. Москва: ФИС, 2007. 480 с. 8. Квартальнов В. А. Туризм: Учебник. Москва: Финансы и статистика, 2000. 320 с. 9. Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг : учебник. 10. Любіцева О. О., Бабарицька В. К, Мельник О. П. Туристична сфера, готельне господарство та форми їх організації у світі. Конспект лекцій Київ: КДТЕУ, 1995. 11. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Київ. 12. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. Київ. 13. Основы туристической деятельности: Учебник/Г.И. Зорин, Е.Н. Ильина и др. Москва: Советский спорт, 2000. 224 с.	

14. Мальська М., Худо В. Основи туристичного бізнесу. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 271 С.
15. Соболева Е.А., Соболев И.И. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы.
16. Основы туристической деятельности: Учебник/Г.И. Зорин, Е.Н. Ильина и др. Москва: Советский спорт, 2000. 224 с.

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра теорії та методики фізичної культури і спорту м.Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57 каб. 407 тел. +38(0342) 59-60-19 https://ktmfks.pnu.edu.ua/ e-mail: ktmfks@pnu.edu.ua
Викладач	Ткачівська Інна Михайлівна, кандидат педагогічних наук, доцент
Контактна інформація викладача	+380958308425 inna.tkachivska@pnu.edu.ua

Академічна доброчесність	Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету: ➤ Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» ➤ Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі студентів ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». ➤ Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». ➤ Положення про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”. ➤ Склад комісії з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”. ➤ Лист МОН України “До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності”. Ознайомитися з даними положеннями та документами можна за посиланням: https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/
Пропуски занять (відпрацювання)	Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується у відповідності до «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)» (див. стор. 4.). Ознайомитися з положенням можна за посиланням:

	https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	У разі виконання завдання студентом пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, регламентується у відповідності до «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)» – стор. 4-5. Ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти» – ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/
Додаткові бали	Отримання додаткових балів за дисципліною можливе в разі виконання індивідуальних завдань, попередньо узгоджених з викладачем. Перелік індивідуальних завдань міститься у навчальній програмі до курсу. Також за рішенням кафедри професійної освіти та інноваційних технологій студентам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)» – стор. 3. ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/
Неформальна освіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №819 від 29.11.2019)» – https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/

Викладач: Ткачівська І.М.