

Державний вищий навчальний заклад
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»
Факультет фізичного виховання і спорту
Кафедра теорії та методики фізичної культури і спорту

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор _____
“ _____ ” _____ 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ АКТИВНОГО ТУРИЗМУ

Освітня програма Середня освіта (фізична культура)

Другий (магістерський) рівень

Спеціальність 014 Середня освіта (фізична культура)

Галузь знань 01 Освіта/Педагогіка

Робоча програма «Сучасні технології активного туризму» Освітня програма Середня освіта (фізична культура), другий (магістерський) рівень, Спеціальність 014 Середня освіта (фізична культура), галузь знань 01 Освіта/Педагогіка.

Розробник:

Курилюк С.І., доцент кафедри теорії та методики фізичної культури і спорту, кандидат психологічних наук, доцент.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри теорії та методики фізичної культури і спорту

Протокол № від “ ” _____ 2020 р.

Завідувач кафедри

Б.М.Мицкан

“ ” _____ 2020 р.

ВСТУП

Програма дисципліни **“Сучасні технології активного туризму”** призначена для студентів зі спеціальності 014 Середня освіта (фізична культура),

Галузь знань 01 Освіта/Педагогіка

Програма упорядкована відповідно до навчального плану та кваліфікаційної характеристики магістрів.

Туризм став ознакою сучасного стилю життя, важливим елементом розвитку світової економіки, а також впливовим чинником міжнародних інтеграційних процесів. Туристична індустрія у наш час перетворилася в провідну галузь, рентабельність якої майже не поступається провідному автомобілебудуванню, видобутку енергоносіїв і високотехнологічному сектору. У багатьох державах світу туристична індустрія є потужним, а часто – єдиним платником податків, забезпечує надходження іноземної валюти в національну економіку, позитивно впливає на інвестиційний клімат і зовнішньоекономічний імідж держави.

В Україні від початку 90 – х років XX ст.. спостерігався його активний розвиток, що виявилось, з одного боку, у зацікавленні іноземних туристів нашою державою та численними виїздами наших громадян за кордон, з іншого – активнішим розвитком внутрішнього туризму. У зв'язку з цим в Україні була розроблена державна стратегія, спрямована на підтримку та розвиток туризму. Вона передбачає два головних елементи: скерування його розвитку під кутом потреб наших найближчих сусідів (Польщі, Німеччини, Росії), а також створення так званих регіональних продуктів, або уособлюються із відповідним регіоном. У переліку пріоритетних туристичних продуктів, які особливо підтримуються українською владою, знаходиться транскордонний туризм.

Український туризм повинен пройти інтенсивні модернізаційні процеси в достосуванні до європейських стандартів. Його успішна адаптація до сучасних тенденцій розвитку активного та європейського туризму стане реальністю тільки після системної трансформації. Через утвердження ринкової національної економіки, приватизацію і демократизацію країни туризм максимально наблизиться до норм європейських країн. Щоб український туризм був конкурентоспроможний на міжнародному ринку і відповідав зростаючим вимогам і стандартам, мусимо подбати про покращення туристично – рекреаційної інфраструктури та послуг. Невідкладним є систематичне прагнення до покращення іміджу України на міжнародній арені, що буде мати неабиякий вплив на подальше покращення інтеграційних устремлінь України, у тому числі її туристичної сфери.

Вирішити ці складні завдання зможуть висококваліфіковані фахівці, підготовку яких необхідно здійснювати на принципах безперервної та багаторівневості з урахуванням міжнародних стандартів і методик та специфіки українського ринку послуг з активного туризму.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 3	Галузь знань 01 Освіта/Педагогіка (шифр і назва)	Цикл професійної та практичної підготовки	
	Спеціальність 014 Середня освіта (фізична культура) (шифр і назва)		
Модулів – 2	Спеціальність (професійне спрямування): _____	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання - (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2,5	Освітній рівень: магістр	Лекції	
		12 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		18 год.	8 год.
		Лабораторні	
		__ год.	__ год.
		Самостійна робота	
		60 год.	76 год.
		Індивідуальні завдання: __ год.	
		Вид контролю: <u>екзамен</u>	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 51% : 49%

для заочної форми навчання – 16 % : 84%

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Мета викладання дисципліни

Мета викладання дисципліни є - ознайомлення студентів із теоретичними основами активного туризму, розроблення та запровадження туристичного продукту, використання новітніх технологій у його формуванні, обслуговування туристів; застосування нових технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними підприємствами сфери туризму.

2.2. Завданням вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- застосування теоретичних аспектів сучасних технологій в активному активному туризмі;
- ознайомлення з сучасними технологіями у сфері туристичних послуг, новими технологіями у активному туризмі;
- використання продуктових та технологічних новацій у діяльності організаторів активного туризму;
- ознайомлення із комп'ютерними засобами інформаційного забезпечення в туризмі на основі функціональної моделі сучасного програмного забезпечення;
- розуміння взаємозв'язку технології надання туристичних послуг з технічними засобами, необхідними для їх виконання;
- застосування методів оцінювання ефективності інноваційних технологій в активному туризмі.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні

Знати:

- тенденції розвитку активного туризму;
- особливості активного туризму;
- особливості та структуру індустрії активного туризму;
- державне регулювання туристичної діяльності;
- основні елементи та принципи новітніх технологій у активному туризмі;
- види формальностей у активному туризмі;
- статистику активного туризму;
- основи економіки активного туризму;
- методи оцінювання ефективності впровадження сучасних технологій у активному туризмі.

Уміти: принципи впровадження сучасних технологій в активному туризмі; моделі сучасного розвитку туристичних підприємств, міжнародний та вітчизняний досвід формування та впровадження новітніх технологій у діяльність туристичних підприємств; принципи та механізм функціонування туристичних світових процесів; робити вибір напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному середовищі; впроваджувати сучасні проекти в туризмі, інформаційні технології в процеси обслуговування туристів; формувати стратегії розвитку туристичних підприємств, а також нові форми і види активного туризму, обґрунтувати нові потреби подорожуючих, здійснювати організаційно – технологічне забезпечення процесів обслуговування, професійно аргументувати необхідність сучасних методів роботи в активному туризмі.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст тем дисципліни

Змістовий модуль 1

Сучасні технології активного туризму

Тема 1. Теоретичні основи дисципліни

1. Об'єкт і предмет вивчення, основні завдання та теоретико-методологічні засади дисципліни.
2. Завдання і структура курсу, його значення.
3. Місце дисципліни в системі наук.
4. Історія виникнення і розвитку активного туризму в Україні. Функції активного туризму.
5. Сутність використання ресурсів у туризмі.

Тема 2. Сутність поняття технології у туризмі. Класифікація туристичних ресурсів. Кліматичні ресурси України.

1. Суть та зміст понять «рекреаційні ресурси», «туристичні ресурси».
2. Сучасні і традиційні підходи до класифікації ресурсів у туризмі.
3. Кліматичні ресурси та їх значення у організації туризму.

Тема 3. Характеристика природних ресурсів та технології їх використання в активному туризмі.

1. Різновиди природних туристичних ресурсів.
2. Бальнеологічні ресурси.
3. Фіто ресурси.
4. Спелеоресурси.
5. Пляжні ресурси.

Тема 4. Природо заповідний фонд України та технології використання.

1. Характеристика поняття ПЗФ України.
2. Характеристика об'єктів ПЗФ та їх статусу.

Тема 5. Технології та організація активного туризму на об'єктах ПЗФ.

1. Особливості організації активного туризму в заповідниках.

Тема 6. Рельєф як туристичний ресурс.

1. Використання рельєфу у туризмі.

Змістовий модуль 2.

Тема 7. Технології використання історико-культурних ресурсів

1. Особливості використання історико-культурних ресурсів.
2. Об'єкти показу у активному туризмі як пізнавальна функція.

Тема 8. Особливості використання соціально-економічних (інфраструктурні туристичні ресурси) в організації активного туризму.

- 1.Додаткові туристичні ресурси.
2. Характеристика інфраструктури для організації активного туризму.
3. перспективи розвитку інфраструктури для активного туризму.

Тема 9. Теоретичні основи рекреаційного та туристичного районування. Ресурсно-рекреаційний рейтинг регіонів України та світу.

- 1.Принципи районування.
2. Перспективні туристичні райони.
3. Рейтинг регіонів за туристичним ресурсним потенціалом.

Тема 10. Технології та ресурси активного туризму України.

- 1.Сутність та завдання активного туризму.
2. Особливості використання ресурсів в активному туризмі.

Тема 11. Ресурсний потенціал Карпатського регіону за видами активного туризму.

- 1.Характеристика ресурсів Карпатського регіону.
2. Ресурси пішохідного туризму.
3. Ресурси лижного туризму.
4. Ресурси водного туризму.
5. Велотуризм та автомототуризм.
6. Альпінізм.
7. Спортивний туризм.

Тема 12. Перспективи розвитку активного туризму на Передкарпатті.

- 1.Сучасні тенденції активного туризму.
- 2.Центри розвитку активного туризму на Франківщині.
3. Перспективні напрямки розвитку активного туризму.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	с	лаб	інд	с.р.		л	с	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1												
Тема 1. Теоретичні основи дисципліни	17	2	2		1	10	15	2	2		1	10
Тема 2. Сутність	17	2	2		1	10	15	2	2		1	10

поняття технології у туризмі. Класифікація туристичних ресурсів. Кліматичні ресурси України.												
Тема 3. Характеристика природних ресурсів та технології їх використання в активному туризмі.	11	2	2			5	15	2	2			10
Тема 4. Природо заповідний фонд України та технології використання.	10	2	2			5	12	1	1			10
Тема 5. Технології та організація активного туризму на об'єктах ПЗФ.	16	2	2			10	12	1	1			10
Разом за змістовим модулем 1	45	12	12			40	45	8	8			30
Змістовий модуль 2.												
Тема 7. Технології використання історико-культурних ресурсів	15	2	2			10	13	1	1			10
Тема 8. Особливості використання соціально-економічних (інфраструктурні туристичні ресурси) в організації активного туризму.	17	2	2			10	13	1	1			10
Тема 9. Теоретичні основи	9	2	2			5	13	1	1			10

рекреаційного та туристичного районування. Ресурсно-рекреаційний рейтинг регіонів України та світу.												
Тема 10. Технології та ресурси активного туризму України.	8	2	2			5	12	1	1			10
Тема 11. Ресурсний потенціал Карпатського регіону за видами активного туризму.	8	2	2			30	51	4	4			40
Усього годин	90	24	16			60	90	8	6		6	70

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		д	з
Змістовий модуль 1.			
1	Теоретичні основи дисципліни	1	0,5
2	Сутність поняття технології у туризмі. Класифікація туристичних ресурсів. Кліматичні ресурси України.	1	2
3	Характеристика природних ресурсів та технології їх використання в активному туризмі.	1	1
4	Природо заповідний фонд України та технології використання.	1	1
5	Технології та організація активного туризму на об'єктах ПЗФ.	1	1
6	Рельєф як туристичний ресурс.	1	0,5
	Разом	6	6
Змістовий модуль 2.			
7	Технології використання історико-культурних ресурсів	1	0,5
8	Особливості використання соціально-економічних (інфраструктурні туристичні ресурси) в організації активного туризму.	1	0,5

9	Особливості використання соціально-економічних (інфраструктурні туристичні ресурси) в організації активного туризму.	1	0,5
10	Теоретичні основи рекреаційного та туристичного районування. Ресурсно-рекреаційний рейтинг регіонів України та світу.	1	0,5
11	Технології та ресурси активного туризму України.	1	2
12	Ресурсний потенціал Карпатського регіону за видами активного туризму.	1	2
Разом		12	6
Усього:		24	12

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		д	з
Змістовий модуль 1.			
1	Туризм як багатогранне суспільне явище	10	10
2	Соціально – економічна роль активного туризму	5	5
3	Міжнародна співпраця в галузі туризму	5	5
4	Ринок активного туризму	5	5
5	Державне регулювання світової туристичної діяльності	5	5
	Разом	30	30
Змістовий модуль 2.			
6	Географія туристичного попиту	10	10
7	Сфера активного туризму	10	10
8	Туристичні ресурси	5	10
9	Статистика активного туризму	5	10
	Разом	30	40
	Усього	60	70

7. Індивідуальні завдання

Найменування тем	Обсяг, години	Зміст Індивідуальної роботи	Методи контролю
1	2	3	4
Змістовий модуль 1		1. Туристичні ресурси мого краю	Захист письмової роботи,
Змістовий модуль 2		2..Структура та властивості	

		туристичних сайтів. 3..Мотиви і цілі подорожей. 4. .Сутність інформації та види інформаційних технологій у туризмі. 5.Соціально – економічна роль туризму. 6.Фактори розвитку активного туризму. 7.Значення активного туризму. 8.Тенденції розвитку сучасного туризму. 9.Двостороння співпраця. 10.Багатостороння співпраця. 11.Основні міжнародні туристичні організації. 12.Особливості ринку міжнародного туризму. 13.Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму. 14.Методи вивчення туристичного попиту. 15. Сегментація попиту на послуги туризму. 16.Сучасні тенденції туристичного попиту. 17.Сутність, структура та інструменти державного регулювання туризму. 18.Механізм підтримки розвитку активного туризму. 19.Правове регулювання розвитку світової туристичної діяльності в різних країнах. 20.Ліцензування як форма державного регулювання туризму. 21.Правова основа туристичного бізнесу в різних країнах. 22.Професійні туристичні об'єднання. 23.Географічні фактори розвитку активного туризму. 24.Географія світових туристичних потоків. 25.Туризм з метою відпочинку і розваг. 26.Діловий спортивний туризм. 27.Лікувально – оздоровчий туризм. 28.Релігійний туризм. 29.Структура індустрії активного туризму. 30.Транспортні перевезення.	презентація
--	--	--	-------------

		31. Характеристика закладів розміщення туристів. 32. Інформаційно – екскурсійне обслуговування. 33. Анімаційні послуги. 34. Туроператори і тур агенти. 35. Поняття та сутність. 36. Принципи класифікації туристичних ресурсів. 37. Природно – кліматичні туристичні ресурси. 38. Історико – культурні туристичні ресурси. 39. Соціально – економічні туристичні ресурси. 40. Інформаційні туристичні ресурси. 41. Історія розвитку статистики активного туризму. 42. Концепція статистики активного туризму. 43. Статистика туристичних потоків. 44. Статистика туристичних доходів і витрат. 45. Організація і методи статистичного обліку. 46. Туристичне споживання.	
Разом:			

8. Методи навчання

Методи навчання – засоби спільної роботи викладача та студентів, за допомогою яких, у тих, хто навчається формуються потрібні знання, навички, вміння. Кожний метод - це струнка система взаємопов'язаних прийомів: усний виклад навчального матеріалу, обговорення матеріалу, показ (демонстрація) вправи, практичні роботи, індивідуальні роботи. Використовуються наступні методи навчання:

- методи організації та здійснення навчальної діяльності: словесні (розповідь, бесіда, лекція), наочні (показ, демонстрація), практичні, репродуктивні і проблемні, самостійної роботи і роботи під керівництвом викладача;

- методи стимулювання і мотивації навчання: методи формування інтересу (пізнавальні ігри, аналіз проблемних ситуацій), методи формування відповідальності в навчанні (роз'яснення суспільної і особової значущості навчання, пред'явлення педагогічних вимог);

- методи контролю і самоконтролю (усний і письмовий контроль, лабораторні і практичні роботи, машинний і безмашинний програмований контроль у вигляді тестів, фронтальний і диференційований, поточний і

підсумковий).

Під час викладання дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких як проблемні лекції, семінари-дискусії; кейс-метод, презентації.

Розподіл форм та методів активізації процесу навчання за темами навчальної дисципліни наведено у табл. 8.1.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, що не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекцій друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. При викладанні лекційного матеріалу студентам пропонуються питання для самостійного розмірковування. При цьому лектор задає запитання, які спонукають студента шукати розв'язання проблемної ситуації. Така система примушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді.

На початку проведення проблемної лекції необхідно чітко сформулювати проблему, яку необхідно вирішити студентам. При викладанні лекційного матеріалу слід уникати прямої відповіді на поставлені запитання, а висвітлювати лекційний матеріал таким чином, щоб отриману інформацію студент міг використовувати при розв'язанні проблеми.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг під час використання у навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули студенти при роботі у певній малій групі.

Семінари - дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Кейс-метод – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної, управлінської діяльності фахівців та передбачає розгляд виробничих ситуацій, проблемних ситуацій тощо.

Таблиця 8.1. – Розподіл форм та методів активізації процесу навчання за темами навчальної дисципліни

Найменування теми	Вид занять	Обсяг, години	Найменування методу навчання і його короткий зміст
1-5.	Семінарські заняття	10	Семінари-дискусії
2-4	Семінарські заняття	6	Семінари-дискусії
4	Семінарські заняття	2	Кейс-метод
1	Лекція	4	Проблемна лекція

2-5	Лекція	14	Оглядові лекції
2-12	Лекція	10	Оглядові лекції

9. Методи контролю

Під час навчання одним із важливих моментів є оцінювання критерій знань студентів, які є невід'ємною складовою частиною любого навчального процесу.

9.1. До контрольних заходів з дисципліни належать поточний, модульний (проміжний) та семестровий (підсумковий) контролі, які проводяться з метою оцінювання результатів на певному етапі навчання.

Поточний контроль (ПК) – це оцінювання рівня засвоєння студентом навчального матеріалу під час проведення лекцій (Л); семінарських занять (СЗ), самостійної роботи (СР).

$$ПК = Л + СЗ + СР$$

Модульний (проміжний) контроль (МК) – це оцінювання засвоєння студентом навчального матеріалу, блоків змістових модулів, винесених на цей контрольний захід. Модульний контроль проводиться під час тижнів модульного контролю за розкладом навчальних занять.

$$МК = ПК$$

Семестровий (підсумковий) контроль (СК) – це іспит в обсязі навчального матеріалу, визначеного цією робочою програмою дисципліни.

$$СК = МК + МК + ІЗ + ПТ$$

9.2. Кожен блок змістових модулів має бути обов'язково оцінений. Студент повинен позитивно скласти модульний (проміжний) контроль. Незадовільні оцінки складання модульного контролю вважаються академічною заборгованістю, яка не може бути компенсованою за рахунок позитивного складання інших блоків змістових модулів.

9.3. Відповідно до умов кредитно-модульної системи організації навчального процесу передбачається оцінювання успішності студентів з дисципліни в балах.

9.4. Академічні успіхи студента визначаються за допомогою системи оцінювання, що використовується в університеті, а саме: оцінки виставляються згідно з таблицею 9.1 співставлення шкал:

Таблиця 9.1- Шкала перерахунку оцінок результатів контролю знань студентів

Сума балів за всі види	Оцінка	Оцінка за національною шкалою
------------------------	--------	-------------------------------

навчальної діяльності	ECTS	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
80-89	B	добре
70-79	C	
60-69	D	задовільно
50-59	E	
25-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-24	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9.5. Об'єктом оцінювання знань студентів є програмний матеріал дисципліни різного характеру і рівня складності, засвоєння якого відповідно перевіряється під час поточного контролю.

9.6.Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок проведення розрахункових робіт, умінь самостійно опрацьовувати тексти, здатності осмислити зміст теми чи розділу, умінь публічно чи письмово представити певний матеріал (презентація).

9.7.Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою в діапазоні від 0 до 100 балів (включно).

9.8.Для організації поточного контролю в даній робочій програмі розподілена загальна кількість балів, за якими оцінюється вся поточна робота, між відповідними об'єктами контролю.

9.9.За рішенням кафедри студентам, які брали участь в позанавчальній науковій діяльності – в роботі конференцій, підготовці наукових публікацій тощо – можуть присуджуватись додаткові бали за результати поточного контролю. При цьому загальна кількість балів, що вноситься до відомості за поточну роботу не може перевищувати 100 балів.

9.10. Об'єктами поточного контролю знань студентів є:

а) систематичність та активність роботи на семінарських заняттях;
б) виконання завдань для самостійного опрацювання;
в) виконання модульних (контрольних) завдань. Оцінювання проводиться за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- ступінь засвоєння матеріалу дисципліни;
- ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
- уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків при виконанні завдань, винесених для самостійного опрацювання" та завдань, винесених на розгляд

в аудиторії;

- логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

9.11. При контролі систематичності та активності роботи на семінарських заняттях оцінці підлягають рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські заняття.

9.12. При контролі виконання завдань для самостійного опрацювання оцінці підлягають самостійне опрацювання тем в цілому чи окремих питань; проведення розрахунків; написання рефератів, підготовка конспектів навчальних чи наукових текстів, підготовка реферативних матеріалів з публікацій тощо.

9.13. При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінці підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набули студенти після опанування певного модуля. Модульний контроль проводиться у формі відповідей на теоретичні питання.

9.14. В разі невиконання певних завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студенти мають право, за дозволом декана, скласти їх до останнього семінарського заняття. Час та порядок складання визначає викладач.

9.15. Підсумковий бал за результатами поточного модульного контролю оформлюється під час останнього семінарського заняття відповідного семестру.

9.16. Для визначення оцінки під час модульного контролю враховуються результати поточного контролю з семінарських занять, результати захисту індивідуальних завдань, передбачених з цієї навчальної дисципліни.

9.17. На тижнях модульного контролю студент може виконати окремі пропущені лабораторні роботи, захистити індивідуальні завдання, реферати, отримати консультацію, а також виконати інші види робіт, необхідні для позитивного оцінювання виконання ним індивідуального навчального плану.

9.18. Студент вважається допущеним до модульного (проміжного) контролю, якщо він виконав усі види робіт, які передбачені цією робочою програмою з вивчення відповідного блоку змістових модулів цієї дисципліни.

9.19. У разі недопущення студента до модульного (проміжного) контролю або відсутності на ньому викладач проставляє йому у відомості 0 (нуль) балів. У разі поважної причини відсутності декан факультету надає студентові дозвіл на проходження відповідного модульного контролю в індивідуальному порядку. Оцінки модульного контролю з певної дисципліни можуть виставлятися за результатами поточного контролю навчальної роботи студента.

9.20. Результати модульного контролю доводяться до відома студентів не пізніше наступного робочого дня після дати його проведення.

9.21. Студент, який не погоджується з одержаною оцінкою, має право звернутися до викладача й отримати обґрунтоване пояснення. У разі незгоди з рішенням викладача студент має право звернутися з письмовою апеляцією до завідуючого кафедрою не пізніше наступного робочого дня після оголошення результатів модульного контролю.

9.22. Оцінки першого та другого модульного контролю виставляються за університетською шкалою.

9.23. Оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни, формою підсумкового контролю якої є іспит, здійснюється на основі результатів поточного і підсумкового контролю знань (іспиту).

9.24. Виконання індивідуальних робіт є обов'язковим моментом для студентів денної та заочної форми навчання. Завдання індивідуальних робіт складається з питань, які передбачають роботу як з спеціальною літературою, так із нормативною документацією та законодавчими актами.

«**Зараховано**» ставиться студентові, який досить повно та послідовно представив висвітлення завдань індивідуальної роботи. Робота також зараховується, якщо студентом допущені незначні неточності формулювань.

«**Не зараховано**» ставиться студентові, який представив неправильні відповіді на поставленні завдання та допускає грубі помилки у формулюванні термінів дисципліни.

Для оцінювання індивідуальних робіт передбачені наступні критерії:

25 -23 балів нараховується студентові, який досить повно та послідовно представив висвітлення завдань індивідуальної роботи.

22-20 балів нараховується, якщо студентом допущені незначні неточності формулювань під час висвітлення питань індивідуальної роботи.

19- 0 балів ставиться студенту, який представив неправильні відповіді на поставленні завдання та допускає грубі помилки у формулюванні термінів дисципліни.

10. Питання до іспиту

Програмові вимоги для підсумкового контролю

Сучасні технології активного туризму

спеціальність 014 середня освіта (фізична культура)

1. Об'єкт, предмет та задачі курсу. Мета вивчення дисципліни.
2. Основні поняття галузі.
3. Мотиви і цілі подорожей.
4. Класифікація туризму.
5. Соціально – економічна роль туризму.
6. Фактори розвитку світового туризму.
7. Значення світового туризму.
8. Тенденції розвитку сучасного туризму.
9. Двостороння співпраця.
10. Багатостороння співпраця.

11. Основні міжнародні туристичні організації.
12. Особливості ринку міжнародного туризму.
13. Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму.
14. Методи вивчення туристичного попиту.
15. Сегментація попиту на послуги туризму.
16. Сучасні тенденції туристичного попиту.
17. Сутність, структура та інструменти державного регулювання туризму.
18. Механізм підтримки розвитку світового туризму.
19. Правове регулювання розвитку світової туристичної діяльності в різних країнах.
20. Ліцензування як форма державного регулювання туризму.
21. Правова основа туристичного бізнесу в різних країнах.
22. Професійні туристичні об'єднання.
23. Географічні фактори розвитку світового туризму.
24. Географія світових туристичних потоків.
25. Туризм з метою відпочинку і розваг.
26. Діловий спортивний туризм.
27. Лікувально – оздоровчий туризм.
28. Релігійний туризм.
29. Структура індустрії світового туризму.
30. Транспортні перевезення.
31. Заклади розміщення туристів.
32. Інформаційно – екскурсійне обслуговування.
33. Анімаційні послуги.
34. Туроператори і тур агенти.
35. Поняття та сутність.
36. Принципи класифікації туристичних ресурсів.
37. Природно – кліматичні туристичні ресурси.
38. Історико – культурні туристичні ресурси.
39. Соціально – економічні туристичні ресурси.
40. Інформаційні туристичні ресурси.
41. Історія розвитку статистики світового туризму.
42. Концепція статистики світового туризму.
43. Статистика туристичних потоків.
44. Статистика туристичних доходів і витрат.
45. Організація і методи статистичного обліку.
46. Туристичне споживання.
47. Туристичні експорт та імпорт.
48. Сутність інформації та види інформаційних технологій у туризмі.
49. Виникнення та еволюція комп'ютерних систем бронювання.
50. Структура та властивості туристичних сайтів.

11. Навчально-методичні матеріали до дисципліни

Законодавча і нормативна література

1. Конституція України // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30.-с.141.
2. Про підприємництво: Закон України від 22.03.94 № 22.
3. Про захист прав споживачів: Закон України від 01.12.2005 р. № 3161-IV.
4. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги.
5. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів.

Основна література

6. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
7. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика: Навч. Посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
8. Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. – Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 354 с.
9. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 232 с.
10. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. – 2013. – 352 с.

Додаткова література

11. Катькало В.С., Шемракова В.Н. Сетевие стратегии гостиничного бизнеса / В.С. Катькало, В.Н. Шемракова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента; 2008. – 384 с.
12. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – 2 – е изд. Перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 543 с.
13. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л.Драчевой. – М.: КНОРУС, 2015. – 364 с.
14. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг: Геопросторові аспекти. – 2 – ге вид., перероб. Та доп. – К.: Альтерпрес, 2013. – 324 с.

Інтернет-адреси для туристичної галузі

<http://www.world-tourism.org> – інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації, який також містить інформацію національних туристичних адміністрацій країн, що входять до ЮНВТО, статистичні дані.

<http://www.world-v-tourist.com> – віртуальний турист. Можна знайти туристичні довідники практично всіх країн світу, що містять карти, відомості з історії, культури країни, її природних умов, слайди із зображенням основних пам'яток, аудіо файли.

<http://www.travel.net> – розділ авіакомпаній на сервері travel.net, що містить інформацію про більш як двадцять п'ять авіакомпаній - розклади авіарейсів, типи літаків, карти напрямків, описи аеропортів, системи пільг тощо.

<http://www.hotels.net> – розділ містить інформацію про готелі та готельні мережі, пропонуються відомості про умови проживання, послуги, резервування, додаються слайди готелів. Розділ має систему пошуку за назвою або адресою готелю.

<http://www.leisureplan.com> – система прийняття рішень для тур-агентств та їх клієнтів, містить інформацію по 4 розділах: готелі, тури, визначні пам'ятки, прокат автомобілів. Дружня система пошуку.

<http://www.fitur.sei.ces> – розділ Мадридської виставки Fitur.

<http://www.hcs.it.viaggi> – розділ Міланської виставки ВІТ.

<http://www.messe-berlin.de/itb> – розділ Берлінської виставки ІТВ.

<http://www.finnair.com> – інформаційний розділ Finnair розділ (Фінляндія).

<http://www.swissair.com> – інформаційний розділ Swissair (Швейцарія).

<http://www.lufthansa.com> – інформаційний розділ Lufthansa (Німеччина).

<http://www.travel.com.ua> – Всеукраїнський Союз асоціацій, підприємств та організацій туристичної сфери «УкрСоюзТур».

<http://www.greentour.com.ua> – спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму.

<http://www.utis.com.ua> – українська інформаційна система.

<http://www.tour-spravka.kiev.ua> – довідка по туризму.

<http://www.visas.com.ua> – новини зі світу туризму.

<http://www.tourcompas.com.ua> – буковинський веб-сайт «Туркомпас»: нормативна база, довідкова інформація, послуги, Буковинські Карпати.

<http://www.karpaty.com.ua> – про активний відпочинок у Карпатах.

<http://www.skinet.ru/top/> – спортивно-туристичний портал.

<http://www.adrenalin.lviv.ua> – екстремальний туризм.

<http://www.tourism-carpathian.com.ua> – Рада з туризму Карпатського регіону.

<http://www.world-tourism.org>.

<http://www.tourism.gov.ua>.

<http://www.utis.com.ua>.

<http://www.travel.ru>.

<http://www.travel-tour.com.ua>.